

## Presse Information

März 2000

Internet-Dienstleister DEU.NET und IBM-Tochter CGI unterzeichnen Letter of Agreement

### Neuer Vertriebspartner für e-Commerce Lösung MicroShop<sup>Pro</sup>

Das Berliner Internet-Dienstleistungsunternehmen DEU.NET GmbH und die IBM-Tochter CGI Informatik Deutschland GmbH haben einen Letter of Agreement über die Aufnahme einer Vertriebspartnerschaft unterzeichnet. Die gleichfalls in Berlin ansässige CGI wird DEU.NET  
5 GmbH vor allem beim Vertrieb der e-Commerce Lösung MicroShop<sup>Pro</sup> unterstützen.

„CGI wird im Rahmen ihrer e-Commerce Vertriebsaktivitäten (...) den MicroShop<sup>Pro</sup> seinen Kunden empfehlen, die Verhandlungen begleiten und die Einführung von MicroShop<sup>Pro</sup> bei seinen Kunden  
10 durchführen“, heißt es in der Vereinbarung. Im Gegenzug verpflichtet sich DEU.NET, für die CGI „Schulungen in den Themenbereichen, welche für die erfolgreiche Vermittlung und Einführung von MicroShop<sup>Pro</sup> erforderlich sind“, durchzuführen.

MicroShop ist das wichtigste Produkt der DEU.NET GmbH. Die komfortable Plattform für den Vertrieb von Waren und Dienstleistungen im  
15 Internet lässt sich (samt hinterlegten HTML-Seiten, Produktbildern und Logos) mühelos in vorhandene Homepages einbinden. Dieses Online-Shoppingsystem zum Mieten (ab 45 Mark monatlich) zeichnet sich durch seine hohe Sicherheit bei der Datenübertragung aus.

DEU.NET GmbH  
Internet Dienstleistungen  
Ramsteinweg 15 a  
14165 Berlin

GF: Reiner Freese  
Sitz: Berlin  
Amtsgericht Charlottenburg  
HRB 66413

Telefon (030) 845 09 890  
Telefax (030) 845 09 889  
webmaster@deu.net  
URL: <http://www.deu.net>

Bankverbindung:  
Dresdner Bank  
BLZ: 100 800 00  
KontoNr: 079 200 1500  
Ust-Id Nr.: DE 193569555

- 20 MicroShop<sup>Pro</sup> schafft die Voraussetzung für die Präsentation von mehr als 25.000 Artikeln in beliebig vielen Kategorien im Internet.

„Der Letter of Agreement dokumentiert den Einstieg in eine strategische Partnerschaft, die viel dazu beitragen kann, unserem MicroShop<sup>Pro</sup> schneller zum Aufbau eines Anwenderkreises zu verhelfen, der groß genug ist, um auch auf lange Sicht die Kapazitäten für die laufende Pflege und Weiterentwicklung der Software zu gewährleisten“, erklärt DEU.NET-Geschäftsführer Reiner Freese.

25 „Dass sich gerade die hundertprozentige IBM-Tochter CGI als Partner anbietet, wird uns die Arbeit gewiss nicht schwerer machen.“

[Zeichen ca. 1.800]

Abbildung zum Downloaden unter [www.microshop.de/infobox/pressefoto-03-00.pdf](http://www.microshop.de/infobox/pressefoto-03-00.pdf)