

"Tagesspiegel" vom 06.09.98

Ausschnitt aus:

Holger Schlösser:

"E-Business für Einsteiger"

Mit einer Shophosting-Lösung wird das eigene Geschäft im Internet erschwinglich

Für den kleinen Geldbeutel hält der Berliner Anbieter DEU-Net den Microshop (www.microshop.de) parat. Für Unentschlossene gibt es die Testversion kostenlos. Diese ist begrenzt auf drei Artikel, und auch auf das Sicherheitsprotokoll SSL (Secure Socket Layer), das für eine verschlüsselte Übertragung etwa bei Kreditkartennummern sorgt, muß man verzichten. Diese finden sich erst in der Vollversion, die für 14 Mark 50 im Monat zu mieten ist. Eine Installation von Software ist bei dieser Shoplösung nicht notwendig, und das gehört zur Grundidee des Firmengründers

Reiner Freese: „Wir haben mit dem Microshop bewußt eine preiswerte Einsteiger-Version geschaffen, die es in der Form auf dem Markt noch nicht gab.“

Um die Regale im Microshop zu bestücken, braucht es keine technischen Vorkenntnisse. Die Produkte werden online in eine Liste eingetragen. Daß dabei das Layout nicht verändert werden kann, sieht Freese nicht als Nachteil. Wer seinen Shop individuell gestalten möchte, dem empfiehlt er, von der eigenen Homepage mit einem geteilten Bildschirmfenster – auch Frame genannt – auf den Shop zu verlinken. Für größere Datenmengen ist der Shop allerdings noch ungeeignet, da eine Anbindung an die eigene Datenbank voraussichtlich erst im nächsten Jahr unterstützt wird. Bei einer Bestellung wird der Anbieter per E-Mail benachrichtigt. Kreditkartennummer oder Kontoinformationen für ein Lastschriftverfahren können dagegen nur über eine sichere Online-Verbindung abgerufen werden. Die Unterstützung von Cybercash ist laut Reiner Freese in Vorbereitung.

