

PRESSE-SPIEGEL

"INPHO" 24/98

Händlern, die dem eCommerce noch eher skeptisch gegenüberstehen, bietet die Berliner *DEU.NET Internet Dienstleistungen GmbH* mit ihrem *MicroShop* eine ideale Lösung: Komplett kostenlos, allerdings auf drei Produkte beschränkt, eignet sich dieses Angebot hervorragend, um sowohl den Ablauf des eCommerce ein wenig kennenzulernen als auch einen eigenen Shop zu testen. Ist der Händler dann vom *MicroShop* überzeugt, kann er für 14,50 DM Mietgebühr im Monat die Vollversion nutzen. Der Aufbau eines solchen Ladens ist selbst für eCommerce-Einsteiger ganz einfach: Er läßt sich innerhalb weniger Minuten online auf der Website www.microshop.de einrichten, und wird sofort nach Eingabe des Wunsch-Shopnamens auf dem Webserver-Programm automatisch erstellt und aktiviert. Jeder *MicroShop* hat eine eigene Adresse (www.microshop.de/lhrShopname/), verfügt über eine Online-Wartungsseite zur Pflege und Aktualisierung der Artikel, prüft die Kreditkartennummer der Kunden auf Validität, unterstützt SSL zur sicheren Übertragung von Bankdaten, erlaubt vier Versandarten und sieben Zahlungsarten. Wer bereits über eine Homepage verfügt, kann die dort hinterlegten HTML-Seiten mit Produktbildern und dem Firmenlogo einfach auf der Wartungsseite in den Shop einbinden. Die Bestellaufträge der Kunden schickt *DEU.NET* dem Händler per eMail zu.

