

"G & H" Heft 3, März 1999, (S. 48)

Aktiv im Netz

Das Internet entwickelt sich zum Massenmedium

Daß sich das Internet zum Massenmedium der Zukunft entwickelt, ist wohl auch von Kritikern nicht mehr aufzuhalten. Viele Branchen haben sich in der Zwischenzeit schon etabliert und neue Absatzkanäle mit Shop-Systemen geschaffen. Das Handwerk ist in diesem Medium bislang noch sehr zaghaft vertreten. Nachdem wir einige Grundsatzzfragen, die für die Planung eines Internet-Auftrittes wichtig sind, bereits in G&H 10/98 dargestellt haben, geht es in diesem Beitrag um die Themen Internet-Adresse, Zugangsmöglichkeiten und Provider, E-Commerce, E-Cash und Online-Shop-Systeme.

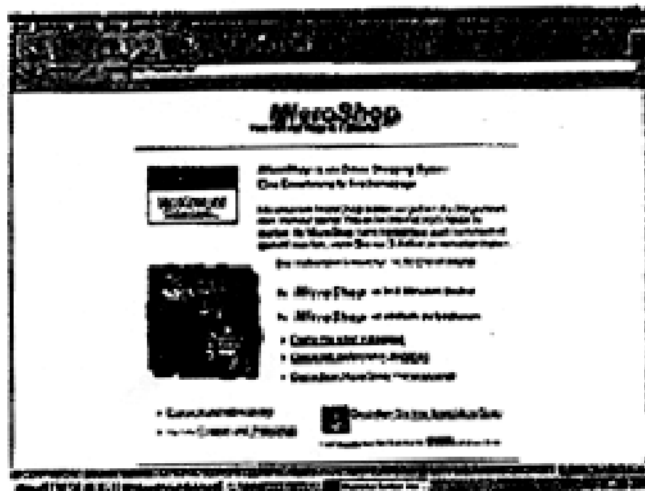
Günter Meyer

Mehr als sechs Millionen Deutsche nutzen derzeit das Internet, weltweit sind es schon über 100 Millionen Menschen. Ein Ende des rasanten Wachstums ist derzeit nicht in Sicht. Wer jetzt eine eigene Präsenz plant und sich vorab gründlich mit den Nutzern dieses neuen Mediums beschäftigen will,

kann auf einen aktuellen Berichtsband der GFK Marktforscher aus Nürnberg zurückgreifen. Neben detaillierten Informationen über die Internet-Nutzer werden folgende Themen behandelt:

- Nutzungsverhalten und Nutzungsgründe der Internet Nutzer
- Bedeutung des E-Commerce
- Bedeutung der Online-Werbung

Dies sind wichtige Basisinformationen für alle, die künftig einen eigenen Auftritt als Ihre Visitenkarte im Netz schaffen wollen. Ganz gleich, ob es dabei zunächst nur darum geht, Flagge zu zeigen, oder ob Sie gezielt Ihre Dienstleistung oder Produkte in einem modernen elektronischen Shopping-System zeigen wollen.



Homepage eines Online Shopping-Systems im Internet